



Association Québécoise Des Thérapeutes Naturels




RAPPORT


D'ACTIVITÉS

2017

Contenu

Message de l'équipe AQTN	02
2017 : Innovations	02 - 04
2017 : Publications importantes	05
2017 : Moments mémorables	05
Activités et présence	06
Statistiques et fonctionnement	07 - 08
Statistiques opérationnelles	08
Projections pour 2018	09

 AQTN
CP 28551 CSP VERDUN
VERDUN QC H4G 3L7

 514 400-7225
514 400-7227

contact@aqtn.ca 

514 317-4602 

www.AQTN.ca 

fb.com/AQTN.Association/ 

Message de l'équipe AQTN

2017 s'annonce comme une autre année d'avancées à petits pas. La vision de l'AQTN demeure la même : nos membres demeurent au centre de nos priorités, et leurs préoccupations au cœur de nos décisions. Notre nouveau slogan « **Centrée sur ses thérapeutes** » en dit beaucoup sur la direction que nous voulons prendre, laquelle se manifeste dans nos actions et nos publications mises de l'avant dans ce rapport d'activités.

Et voilà une occasion propice pour réitérer nos remerciements pour le professionnalisme et le soutien dont témoignent nos membres.

2017 : Innovations

Augmentation à 450 heures de formation du critère d'admissibilité pour massothérapeutes. À moyen et à long terme, l'augmentation des critères d'admissibilité sera toujours un point fort. Mais à court terme, la décision peut avoir un impact négatif sur nos possibilités de croissance, advenant le cas où nous pourrions refuser l'adhésion de massothérapeutes qui ne cumulent que 400 heures de formation alors que cela continue à être la norme dans plusieurs des principales écoles.

Des reçus personnalisés, numérotés, gratuits et offerts en tout temps, et toujours conformes aux exigences ACCAP¹. Cette initiative permet de réduire les coûts pour nos membres. Ce service que nous offrons est représentatif de notre slogan « **Centrée sur ses thérapeutes** ». D'une étonnante simplicité, l'AQTN se trouve encore une fois en position d'avoir été la première association dans l'histoire de la profession à y avoir pensé.



1. Association canadienne des compagnies d'assurances de personnes.

Mise en place d'un processus pour obtenir un nouveau certificat d'appartenance, ce qui permet d'outiller les membres et d'augmenter l'accessibilité. Utilisation sans aucuns frais, facile et pratique.

Conception d'une affiche pour le service de eRéclamations offert par la Croix Bleue Médavie – la permission nous a été accordée par l'entreprise – et son introduction dans nos trousse de bienvenue.

Nouveau service – Nos membres peuvent profiter d'une tente commerciale et/ou de bannières. Parmi les slogans disponibles : « Découvrez du talent local », une belle façon de publiciser vos services lors d'une belle journée !

Chers clients,

Assurés avec La Croix Bleue Médavie :

Veillez présenter votre carte de membre plastifiée après votre session afin de nous permettre de soumettre votre réclamation pour vous ! Vous ne payez que la différence !*

Les avantages :

- ▶ Un service direct qui vous évite le besoin de soumettre une demande de règlement
- ▶ Aucun délai de traitement
- ▶ Service respectueux de l'environnement
- ▶ Gratuit, Facile et Rapide.

Croix Bleue Médavie :
Au service de leurs assurés
depuis 70 ans



web.medavie.bluecross.ca/fr/health-professionals
* Certaines restrictions s'appliquent



Association professionnelle
centrée sur les thérapeutes



« **La programmation pour l'été 2017** » – Un grand travail pour mettre en place des ateliers, des formations et des webinaires. Nous avons utilisé Meetup, Kijiji, Facebook, des invitations aux membres, des invitations sur notre site Web et Eventbrite. Nous n'avons pas, toutefois, réussi à atteindre l'engagement espéré. Mauvais moment de l'année, mauvais emplacement, pas assez d'avis à l'avance, etc. À titre d'exemple, nous avons dû annuler un webinaire, incidemment avec l'enregistrement d'une employée de Mon Réseau Plus. Pour l'une de nos activités tenues à l'Université Concordia, nous tenons à remercier la FQM pour sa participation.

Espace pour animer une rencontre ou un atelier – Une entente « temporaire » avec l'Université Concordia nous a permis d'utiliser différents types de salles. Quelques réunions y ont eu lieu, incluant une rencontre avec le plus grand employeur en massothérapie au Canada : Massage Addict, qui compte intégrer le marché québécois en 2018.



Ajout de quatre modèles de cartes de fidélité pour les naturothérapeutes et naturopathes.

La fermeture de la *Fédération canadienne des orthothérapeutes* (FCO) nous a permis d'accueillir de nouveaux membres, mais aussi de connaître une expansion hors Québec, incluant la **Colombie-Britannique**, le **Nouveau-Brunswick** et l'**Ontario** pour certaines désignations. Mais cela nous a demandé de réagir rapidement : effectuer beaucoup de recherches, de rédiger des communiqués, etc.

2017 : Publications importantes

Transformation du blogue en « Source de connaissances » – Un projet d’envergure sur des centaines d’entrées afin de les classer, de les catégoriser et de refaire le design du blogue. Ce travail d’équipe a conduit à la création d’un des plus grands blogues qu’offre l’industrie – et mieux encore, certains de nos partenaires ont également commencé à reprendre l’initiative d’avoir un blogue, au bénéfice de tous.

Obtention d’une lettre d’avocat de Revenu Québec sur la déductibilité des frais de massothérapie dans les rapports d’impôts pour les particuliers, et ce, afin de mettre fin aux ambiguïtés et opinions parfois incohérentes véhiculées sur les réseaux sociaux.

Suite à deux années de collecte de données, nous avons publié les **résultats du projet de recherche sur les traits de personnalité au succès**.

La publication des meilleures pratiques pour le massage en milieu hospitalier témoigne de notre engagement envers l’excellence. Cette initiative résulte de notre partenariat avec l’Academic Collaborative for Integrative Health².

Recherche, compilation et **publication de la liste des écoles reconnues** en kinésithérapie et orthothérapie.

2017 : Moments mémorables

Geste notable, mais décevant, l’**Office des professions** n’a pas procédé à la création d’un Ordre professionnel pour l’ostéopathie. Cette décision en a refroidi et déçu plusieurs, la notion de la protection du public étant un des enjeux cités. En 2018, nous espérons que les éducateurs spécialisés réussiront.

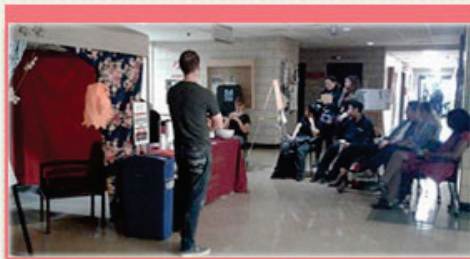
Le partage de nos connaissances dans nos nombreuses publications est une de nos valeurs. L’une d’entre elles, diffusée en mars dernier, a inspiré un de nos partenaires à mettre à jour son code de déontologie, ce qu’ils ont constaté publiquement sur notre page Facebook.

Après trois années de persévérance et de détermination, nous souhaitons la bienvenue à la **Fédération québécoise des massothérapeutes (FQM)** au sein du club des associations publiant publiquement des rapports d’activités ou rapports annuels, leur premier disponible au public depuis 1979. N’étant plus la seule association à en produire un **publiquement**, il existe dorénavant une certaine pression sur les autres associations afin de diffuser des informations sur leurs actions et bons coups dans ce format.

2. < <https://integrativehealth.org/associate-members/> >, traduction.

Activités et présence

- Chez Doris, le 14 février.
- Kiosque au WICWC (West Island Cancer Wellness Center) en avril.
- Programmation été 2017 (ateliers, formations, webinaires).
- Rencontre avec Massage Addict, le 7 juin.
- Foire écosphère les 12 et 13 août.
- Tente commerciale et massage gratuit au public, le 10 septembre.
- Salon Zone Moca, le 1er octobre à Terrebonne.
- Concordia, en partenariat avec la « Direction de la vie étudiante », le 23 octobre.
- Congrès de l'Ordre des infirmières et infirmiers du Québec (OIIQ) les 20 et 21 novembre.



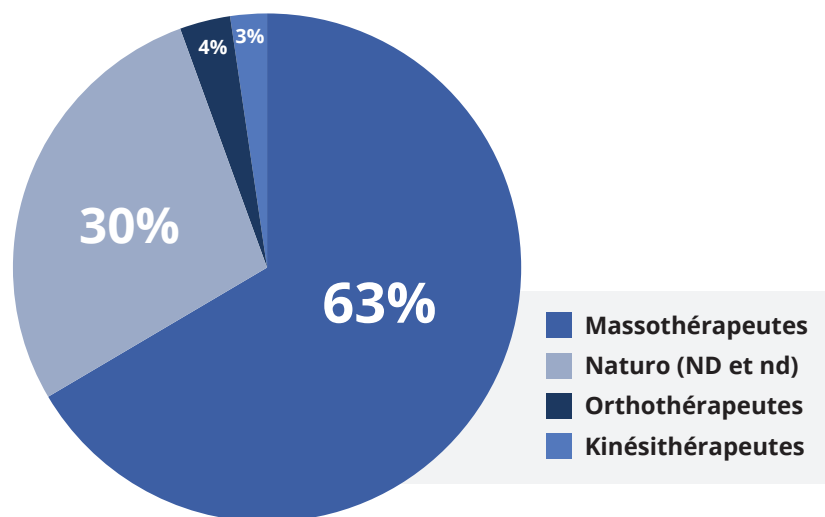
Statistiques et fonctionnement

Voici une belle occasion de prendre un peu de recul afin d'évaluer le niveau d'efficacité des actions prises durant l'année.

En haut du peloton formé par l'ensemble des associations en massothérapie et naturopathie, nous sommes sans doute parmi les cinq plus actives. Entre autres choses à signaler, on peut citer :

- les activités et événements réguliers que nous menons, organisons ou soutenons ;
- notre blogue et notre présence marquée sur Facebook et YouTube ;
- les informations et publications que nous diffusons (y compris nos propres publications maison) ;
- les innovations que nous avons introduites ;
- nos meilleurs prix, cotisations et assurances ;
- sans compter la ferveur ardente qui nous anime !

Distribution des désignations



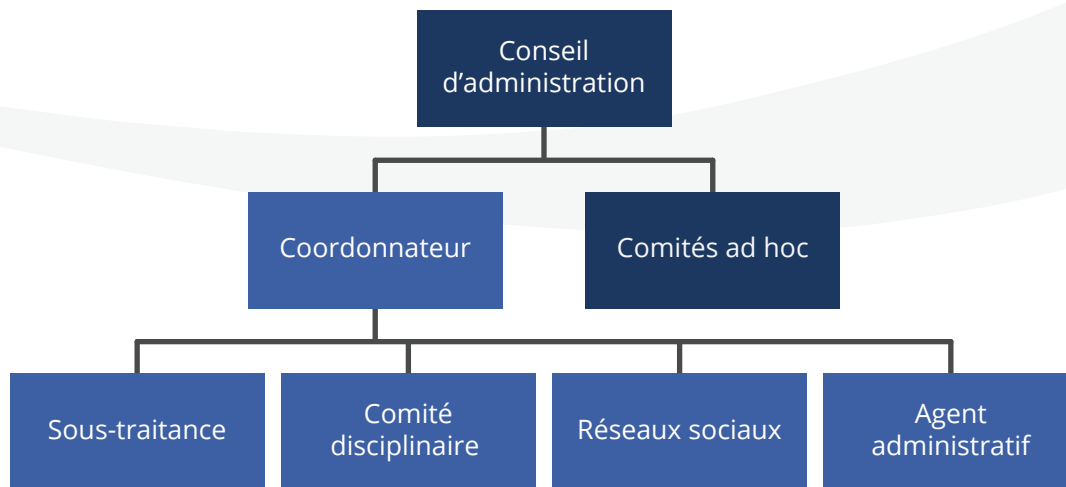
Mais en contrepartie du succès de notre association, nous estimons qu'entre 10 % et 20 % de nos membres sont possiblement des « espions »³ et que de nombreux appels téléphoniques et courriels reçus en 2017 nous sont apparus comme venant d'autres associations, leurs « espions » prétextant vouloir obtenir des informations qui, à vrai dire, sont déjà publiées sur notre site Web. Mais si de pareilles impostures peuvent parfois nous irriter, nous tâchons quand même de demeurer zen !

Coûts d'adhésion en 2017 :

- ▶ Massothérapeute : 110.00 \$
- ▶ Orthothérapeute : 110.00 \$
- ▶ Kinésithérapeute : 110.00 \$
- ▶ Naturothérapeute : 160.00 \$
- ▶ Naturopathe : 160.00 \$
- ▶ Renouvellement : 91.50 \$

3. Espion : Un membre en règle, qui détient la formation et qui satisfait à toutes les exigences, mais avec l'intention de simplement demeurer à l'affût et non pas pour travailler réellement en tant que thérapeute. Ces candidats sont quasi impossibles à filtrer au moment de l'adhésion.

La structure organisationnelle, le conseil d'administration et la composition des équipes sont sensiblement restés les mêmes en 2017. Certains membres peuvent exercer plus d'une fonction.



Statistiques opérationnelles

- Entrées au blogue : 286.
- Appels ou courriels d'assureurs par mois, en moyenne : 10.
- Les cinq assureurs les plus impliqués : SSQ, Sun Life, Green Shield, Croix Bleue, Great West Life.
- Plaintes : 0.
- Sanctions disciplinaires : 0.
- 183 000 impressions via 300+ entrées sur Facebook.
- 110 650 pages Web téléchargées, incluant < lemassage.info > et < iNaturopath.org >.
- 21 nouveaux naturothérapeutes ont adhéré à l'AQTN en 2017.
- 24 : Applications refusées.



Adhérez à l'association avec la plus grande augmentation de membres en 2017,

22.8%



Projections pour 2018

Nous comptons continuer à faire preuve d'initiative pour engager et outiller nos membres, par exemple avec un fonds de financement pour soutenir des activités promotionnelles ou mener des entrevues.

Nous espérons finaliser une plateforme pour promouvoir nos membres en ligne, n'ayant pas, en 2017, un registre exclusif aux membres. Finalement, voici un visuel des avantages et services offerts, certains étant offerts **exclusivement** par notre association.

			
Tentes commerciales et bannières	Reçus personnalisés	Reçus gratuits pleine page	Espace pour un atelier
			
Fonds de développement	Partenariat avec Bureau en Gros	Service eReclamations de la Croix Bleue Médavie	Modèles de cartes de loyauté
			
Module sur les muscles	1^{re} Norme en massothérapie	Revue littéraire	Une de trois associations sur Passport Santé
			
Trousse de bienvenue bonifiée	Programme d'astuces de marketing	Guichet emploi pour masso	AQTN

L'année 2018 pourrait bien être des plus fertiles en termes de projets et de défis, et nous sommes persuadés qu'ensemble, nous pourrions relever ceux-ci grâce au dévouement et à la passion qui nous anime en faveur du bien-être et de la santé des membres et du public. L'AQTN désire encourager et outiller ses membres dans le travail important qu'ils effectuent au sein des différentes communautés desservies par leurs services.



Vous êtes thérapeute? On vous invite à vous joindre à l'association !



**Association québécoise des
thérapeutes naturels**

www.AQTN.ca

contact@AQTN.ca

514-400-7225