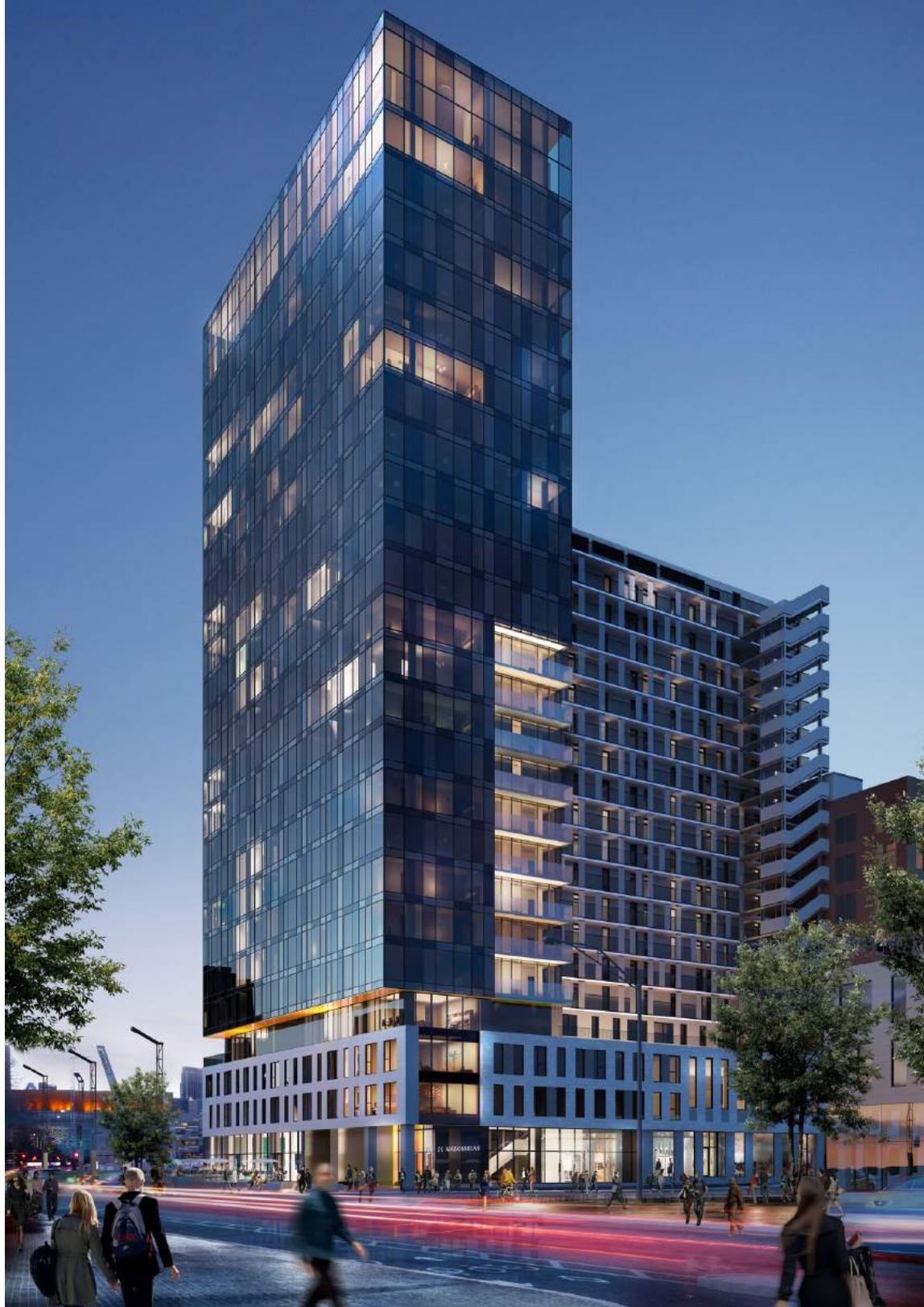


LAUR&NT
CLARK

ESPACES COMMERCIAUX

Un projet signé  **RACHEL
JULIEN**



LE PROJET LAURENT & CLARK

Notre projet le plus urbain à ce jour accueillera une clientèle qui souhaite vivre pleinement l'animation du centre-ville de Montréal, vibrante métropole culturelle.

La tour Clark sera la première à afficher sa présence. Habillée de blanc avec des touches de rouge, elle surplombera le parterre du Quartier des spectacles. La tour Clark proposera des appartements traversants d'est en ouest et la majorité des unités auront leur propre balcon privé permettant ainsi d'être aux premières loges du spectacle montréalais.

Plus sombre et élancée, la tour Laurent la rejoindra bientôt, longeant le boulevard de Maisonneuve, entre la rue Clark et le boulevard Saint-Laurent. Véritable tour de verre, ses appartements seront dotés d'une fenestration pleine hauteur, qui laissera entrer la lumière naturelle du jour et offrira des vues saisissantes sur le centre-ville.

En plus des nombreux espaces raffinés de détente et de loisir que comporte le projet, les résidents auront accès à un service de conciergerie et à un stationnement souterrain.

PHASE 1 : LA TOUR CLARK
159 unités

PHASE 2 : LA TOUR LAURENT
197 unités

LE QUARTIER DES SPECTACLES

Le Quartier des spectacles est situé au centre-ville de Montréal. C'est le cœur culturel de la métropole. Avec ses 80 lieux de diffusion dont 30 salles de spectacles et ses 8 places publiques accueillant plus de 40 festivals par année, c'est l'endroit en Amérique du Nord où l'on retrouve la plus forte concentration de lieux culturels.

2,2 MILLIARDS

Ce sont les retombées économiques qu'a générées le Quartier depuis l'annonce de son réaménagement en 2007.

60

C'est le nombre de projets immobiliers qui ont vu le jour dans le secteur depuis le lancement du chantier, dont 6 projets culturels.

25 %

C'est la proportion de billets de spectacle vendus au Québec qui le sont dans le Quartier.

7 MILLIONS

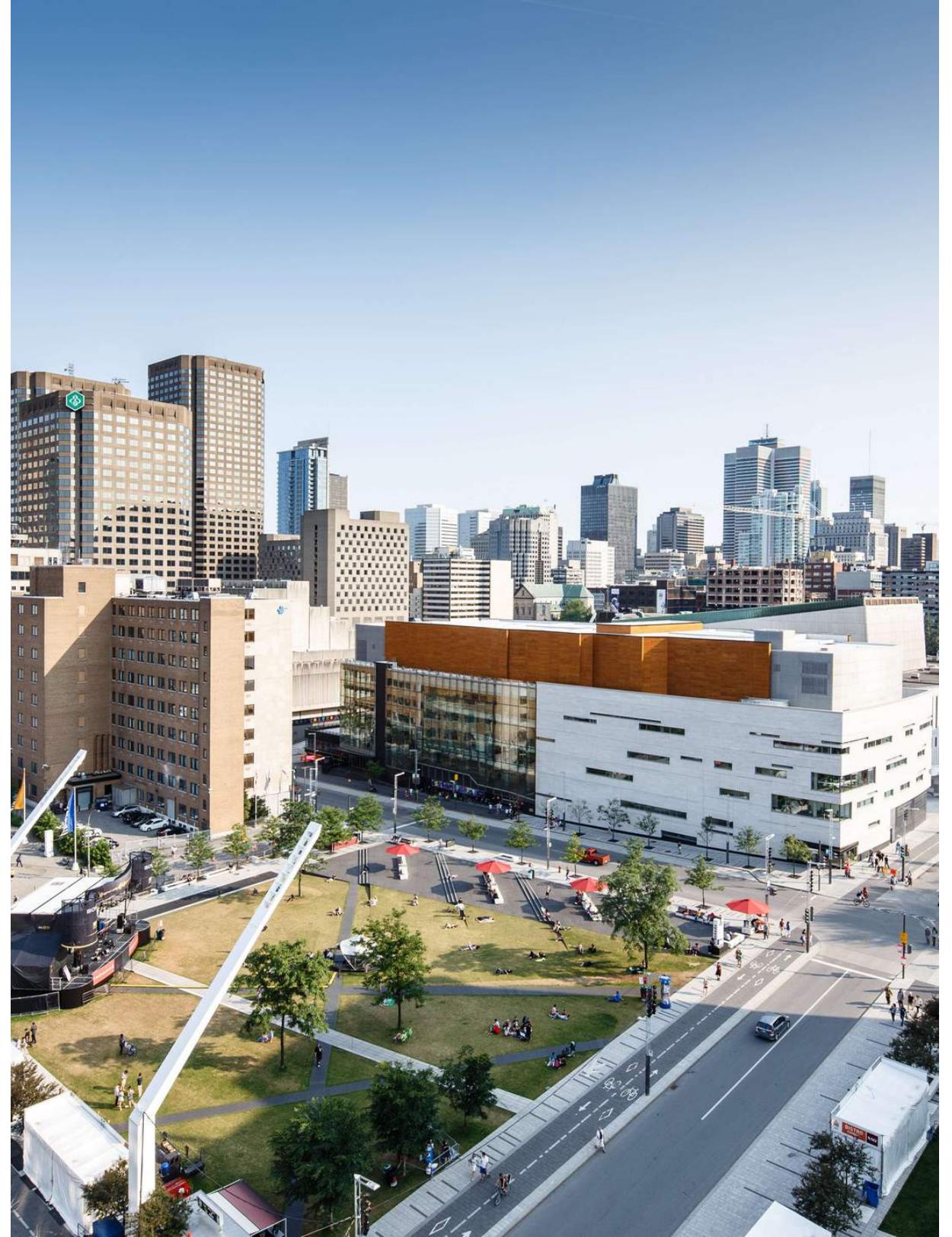
C'est le nombre de personnes qui visitent chaque année les plus de 40 festivals présentés dans le Quartier des spectacles.

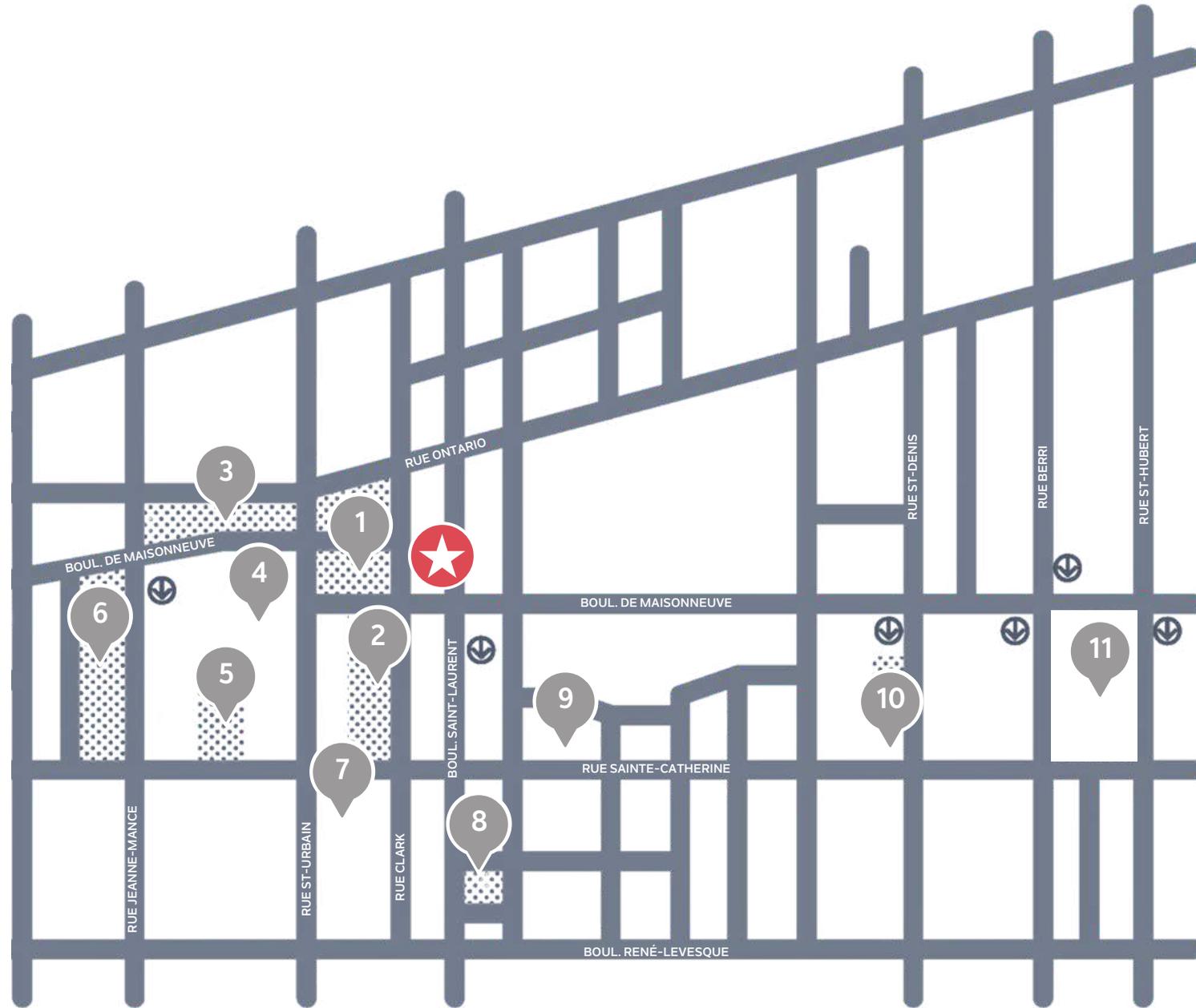
80

C'est le nombre de lieux de diffusion que l'on retrouve dans le Quartier des spectacles. Parmi ce nombre, 30 sont des salles de spectacles.

28 000

C'est le nombre de sièges dans les quarantaines de bars et salles de spectacles du Quartier.





UN EMPLACEMENT CENTRAL

1. Le Parterre du Quartier des spectacles
2. L'esplanade Tranquille
3. Université du Québec à Montréal
4. Maison symphonique
5. Place des Arts
6. Place des Festivals
7. Théâtre du Nouveau Monde
8. Place de la paix
9. MTELUS
10. Place Pasteur de l'UQAM
11. Place Émilie-Gamelin

LA NOUVELLE ESPLANADE TRANQUILLE

Située à l'ouest de la rue Clark, entre la rue Sainte-Catherine et le boulevard de Maisonneuve, l'esplanade de 5 000 m² vient compléter d'une belle façon l'offre en espaces publics du Quartier des spectacles. Elle s'ajoute à la place des Festivals, à la promenade des Artistes, au Parterre ainsi qu'à la rue Sainte-Catherine.

Le nouveau lieu culturel sera composé d'un pavillon multifonctionnel – comprenant salles de production et aire de restauration – ainsi que d'un espace aménagé pouvant accueillir le public au gré des quatre saisons.

À l'ouest de la place, un pavillon multifonctionnel hébergera un restaurant et un chalet urbain incluant un espace de détente ainsi que des salles polyvalentes. Ce lieu multifonctionnel est une destination de choix pour les pique-niques en famille ou les rencontres entre amis.

1, DE MAISONNEUVE O. ———





Dès que la température atteindra 10 degrés ou moins, la place publique se transformera en une grande patinoire accessible gratuitement. Jusqu'à 400 personnes peuvent y patiner, de novembre à mars. Une fois la nuit tombée, l'espace s'illumine grâce à des projections interactives sur la glace.

En été, le site comprendra une grande terrasse urbaine avec des kiosques alimentaires et des jeux d'eau. L'Esplanade s'animera également à l'occasion d'événements publics ou d'activités en tout genre et pourra accueillir jusqu'à 5 000 personnes, et même davantage avec la piétonnisation de la rue Clark.



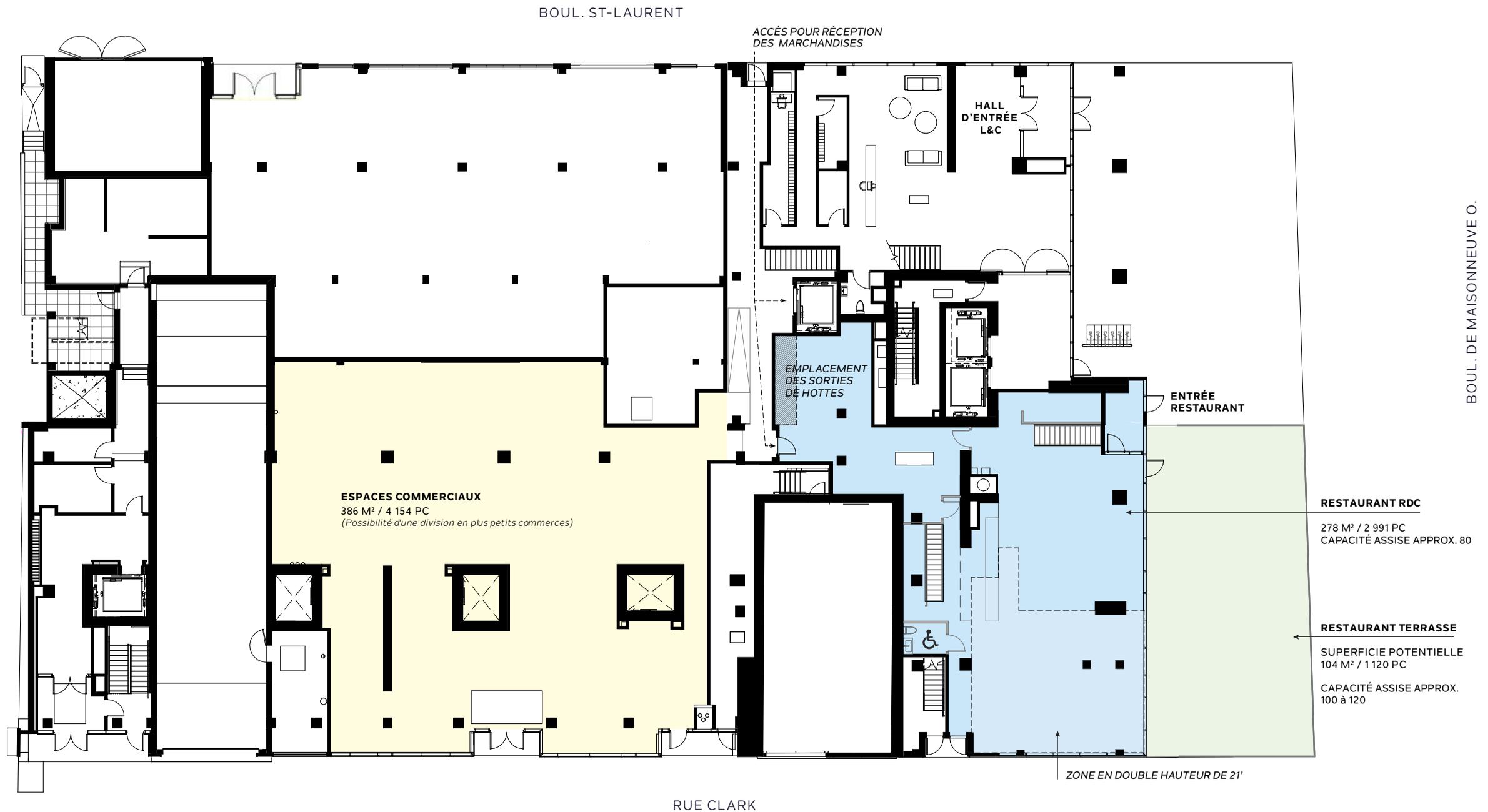
LES ESPACES COMMERCIAUX

- Accès via le boul. de Maisonneuve, le boul. St-Laurent ou la rue Clark
- Terrasse directement sur le boul. de Maisonneuve O. avec vue sur la nouvelle Esplanade Tranquille et sur le Parterre du Quartier des spectacles
- Au rez-de-chaussée d'un immeuble signature de 356 condominiums haut de gamme
- À quelques pas du Carré St-Laurent comptant plus de 900 employés du gouvernement, plus de 3 millions de visiteurs par année, un hôtel de 150 chambres et beaucoup plus
- Entouré de plus de 67 millions d'investissement par la ville de Montréal



ESPACES COMMERCIAUX

REZ-DE-CHAUSSÉE



ESPACES COMMERCIAUX

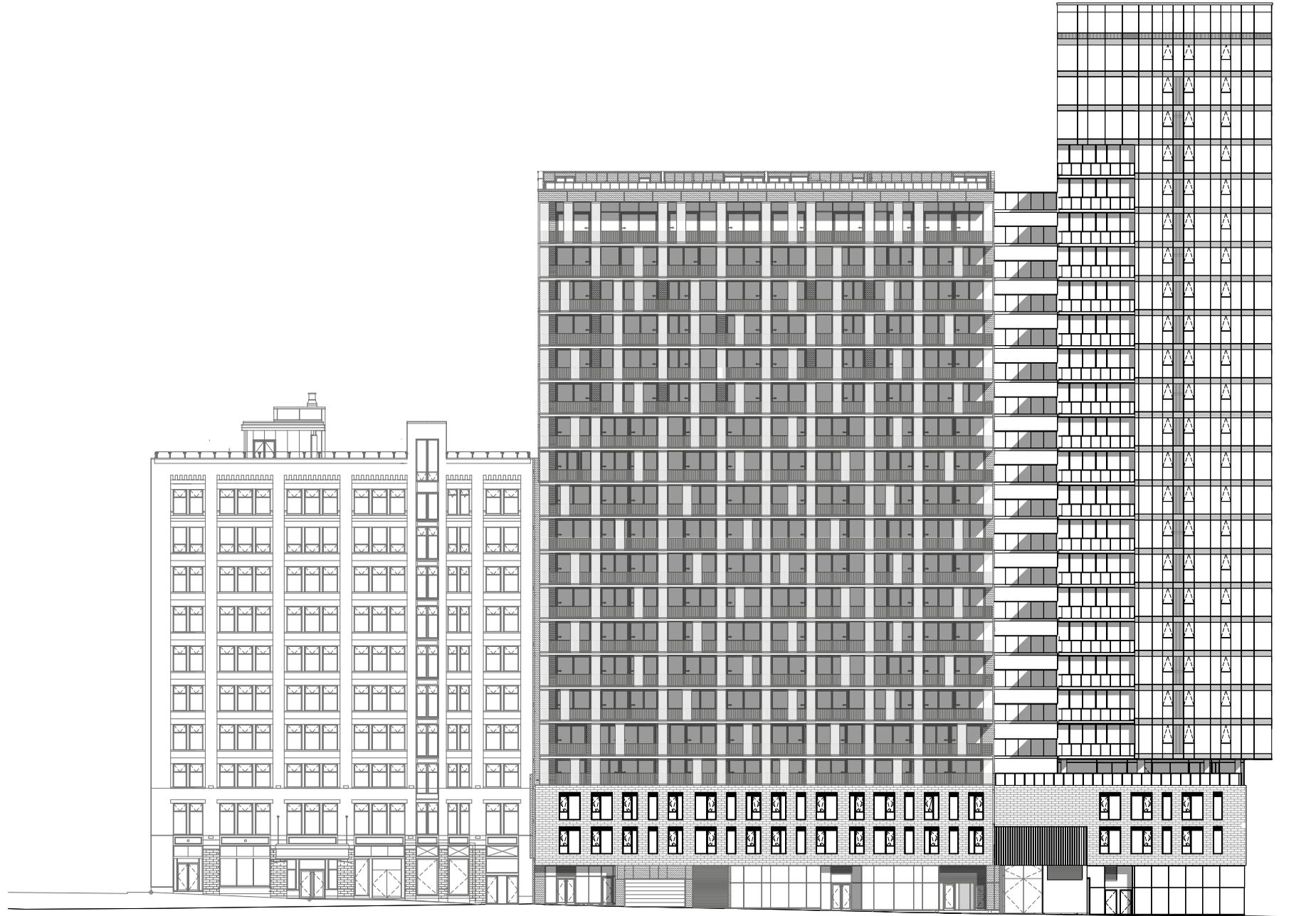
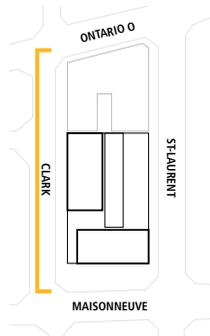
SOUS-SOL

BOUL. ST-LAURENT

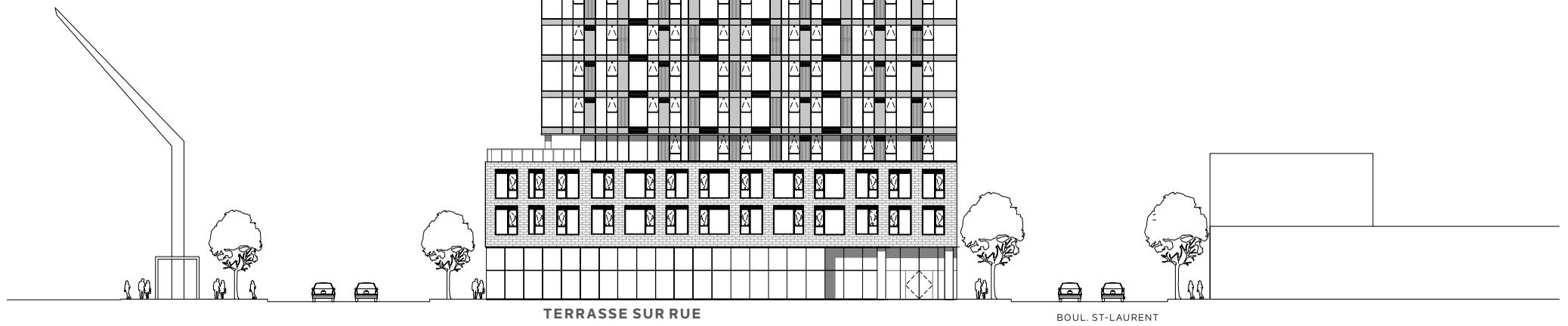
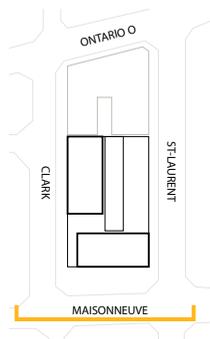


RUE CLARK

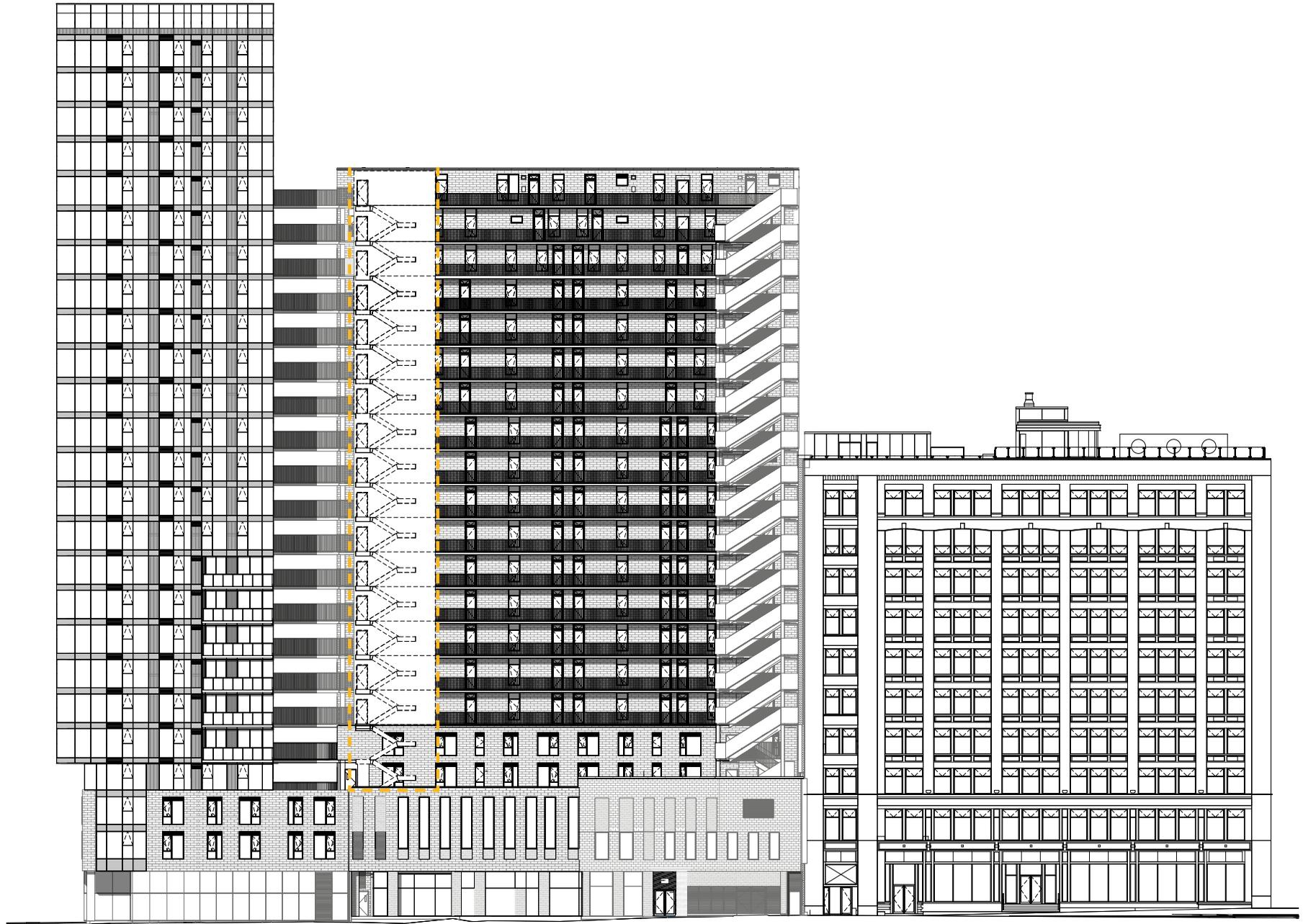
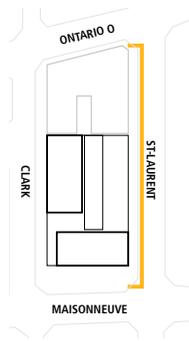
BOUL. DE MAISONNEUVE O.



/ ÉLÉVATION RUE CLARK



/ ÉLÉVATION BOUL. DE MAISONNEUVE OUEST



/ ÉLÉVATION BOUL. ST-LAURENT



LA TERRASSE

La terrasse commerciale, située à l'intersection de la rue Clark et du boulevard de Maisonneuve, sera vivante, colorée et invitante.

Celle-ci pourra d'ailleurs accueillir des clients durant trois saisons grâce à des installations permettant l'ajout de panneaux de verre et l'ajout d'un chauffage d'appoint.

Avec une superficie oscillant entre 1 500 et 1 760 pieds carrés, la capacité assise approximative est évaluée entre 100 et 120 places.

LA PERSPECTIVE RACHEL JULIEN

Construire des logements en copropriété conçus pour la vie urbaine pour les montréalais épris d'architecture contemporaine et d'aménagement de qualité : c'est le pari que Rachel Julien, entreprise fondée en 1994 par Denis Robitaille, relève brillamment à chaque projet.

Rachel Julien tient son nom d'un projet marquant, qui consistait à donner une deuxième vie à un immeuble à caractère patrimonial.

À cette époque, son fondateur sillonnait les rues de Montréal à vélo pour dénicher les quartiers prometteurs et les sites inspirants. 4 000 condos et 20 prix d'excellence, cet esprit d'aventure et cet attachement pour Montréal sont toujours au cœur de la culture de l'entreprise.

Aujourd'hui, Rachel Julien est fier d'offrir aux montréalais un accès privilégié à la propriété et d'apporter un dynamisme nouveau aux quartiers où ils implantent leurs projets immobiliers à la signature unique.

En plus de bâtir le succès de l'entreprise, les membres de l'équipe Rachel Julien ont la satisfaction de contribuer à la vitalité de Montréal.

35

ANNÉES D'EXISTENCE

4000

CONDOS LIVRÉS

19

PROJETS CONSTRUITS

20

PRIX D'EXCELLENCE

1 DE MAISONNEUVE O.

L'ADRESSE LA PLUS CONVOITÉE

info@laurent-clark.com
514.844.9090 #1

LAUR&NT
CLARK